

INTRODUÇÃO A MICROECONOMIA #107400624

ADMINISTRAÇÃO - MATUTINO



Faculdade de Administração e Ciências Contábeis



RONEY FRAGA SOUZA

Tipo de Disciplina: **OBRIGATÓRIO**



Estrutura **2021/1**



Turma **ADM**



Carga Horária Teórica **32**



Período **2024/1**



Carga Horária Prática **0**



Carga Horária Total **32**



Carga Horária Campo **0**

Homologado

Ementa da Disciplina (Recuperado do PPC vigente)

Conceitos básicos de microeconomia: mercado, firma representativa, consumidor representativo e trade-off. Mercados perfeitos: oferta, demanda e preço. A decisão de consumo. A firma em concorrência perfeita. Introdução aos mercados imperfeitos. Tópicos de microeconomia: mudança tecnológica e economia do meio ambiente.

Justificativa

A importância do conteúdo da disciplina está em fazer um primeiro contato do aluno com os conceitos e fundamentos da microeconomia.

Objetivo Geral

Possibilitar a compreensão dos conceitos e ferramentas mais importantes da Ciência Econômica dando ao aluno o básico de informações para que o mesmo continue cursando em condições de entender e refletir nas demais disciplinas do curso, em especial nas primeiras disciplinas teóricas.

Objetivos Específicos

Desenvolver no aluno a capacidade de raciocinar logicamente por meio das teorias e ferramentas da Economia;

Compreender a concepção de economia a partir das escolhas e decisões tomadas pelos agentes econômicos.

Metodologia

As aulas serão expositivas e os alunos serão estimulados a participar através de questionamentos. O espaço inicial de cada aula será reservado a uma revisão da aula anterior

e a responder eventuais dúvidas do corpo discente acerca das leituras realizadas.

Avaliação

A avaliação será realizada por duas provas sem consulta. As datas das avaliações serão definidas durante o curso, conforme o desempenho dos discentes.

Informações Adicionais

O conteúdo, organizado em unidades e subunidades ou eixos temáticos, deverá explicitar os conteúdos propostos de modo a se conhecer toda a matéria a ser desenvolvida na disciplina.

Conteúdo Programático

Bibliografia

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
PINHO, D. B., VASCONCELLOS, M. A. S. & TONETO JR. Manual de Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 M294	Básica	Sim
STIGLITZ, J. & WALSH, C. (2003b). Introdução à Microeconomia. São Paulo: Campus, 2003. 330.101.542 S855i	Básica	Sim
TIGRE, P. B. Paradigmas Tecnológicos e Teorias Econômicas da Firma. Revista Brasileira de Inovação Vol. 4, Nº 1, Janeiro - Junho, 2005.	Complementar	Não
VICECONTI, P. & NEVES, S. Introdução à Economia. São Paulo: Saraiva, 2015. 33 V632i	Complementar	Não
KRUGMAN, P. & WELLS, R. Introdução à Economia. Rio de Janeiro: Elsevier, 2015.	Complementar	Não
PINDYCK, Robert S.; RUBINFELD, Daniel L. Microeconomia. 2002.	Básica	Sim
MANKIW, N. G. Introdução à Economia. São Paulo: Cengage Learning, 2014. 33 M278i	Complementar	Sim

Referência	Tipo	Existe na Biblioteca?
FIANI, R. Cooperação e conflito: instituições e desenvolvimento econômico. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2011.	Complementar	Não
KRUGMAN, P.; WELLS, R. Introdução à economia. [s.l.] Elsevier Brasil, 2016. v. 3	Complementar	Não
KUPFER, D.; HASENCLEVER, L. (EDS.). Economia industrial: fundamentos teóricos e práticas no Brasil. [s.l.] Rio de Janeiro: Elsevier, 2013.	Complementar	Não
MANKIW, B. B. Introdução à economia. [s.l.] Editora Cengage Learning, 2013.	Complementar	Não
NORDHAUS, S. Economia. [s.l.] Porto Alegre: AMGH, 2012.	Complementar	Não
PARKING, M. Economia. [s.l.] São Paulo: Addison Wesley, 2009.	Complementar	Não
PINHO, D. B.; VASCONCELLOS, M. A. S. (EDS.). Manual de introdução à economia. [s.l.] Saraiva Educação SA, 2005.	Complementar	Não
RAPINI, M. S. et al. (EDS.). Economia da ciência, tecnologia e inovação: fundamentos teóricos e a economia global. 2. ed. [s.l.] Cedeplar - UFMG, 2021.	Complementar	Não
STIGLITZ, J. E.; WALSH, C. Economics. ed. [s.l.] New York: Norton, 2006.	Complementar	Não